

Was sind die Bedingungsgrößen für erfolgreiche Innovationen?

Die Analyse erfolgreicher Innovationen zeigt, dass im Wesentlichen sechs Faktoren für den Erfolg von Innovationen ausschlaggebend sind. Resalto hat ihre Erfahrung und die Resultate der Innovationsforschung für Sie zusammengefasst:

1. Übereinstimmung mit den Kundenanforderungen

Innovationen sind umso erfolgreicher je besser sie die Anforderungen und Wünsche der Zielkunden erfüllen. Überlegene Qualität ist der Schlüssel zum Innovationserfolg. Dies bedeutet nicht notwendigerweise höchste Qualität; es bedeutet aber immer, dass die Marktleistung jener der Konkurrenten qualitativ überlegen sein muss.

2. Grosses Marktwachstum

Nicht in jedem Markt ist es gleich wahrscheinlich, mit Innovationen bzw. neuen Geschäften Erfolg zu haben. Von besonderer Bedeutung ist die Wachstumsrate des Marktes. Wachstumsraten des bedienten Marktes von mehr als 60 Prozent führen zu einer ganz deutlichen Erhöhung der Wahrscheinlichkeit 15 Prozent Marktanteil zu erhalten. Dieser minimale Marktanteil muss in der Regel erreicht werden, um seine Position auf Dauer, bei Marktsättigung und hartem Verdrängungswettbewerb, verteidigen zu können.

3. Übereinstimmung mit den eigenen Stärken

Es ist besser, wenn Innovation nicht gleich Diversifikation ist. Das Neue gestaltet sich ohnehin schwierig genug. Man muss es nicht noch in einem Bereich ausprobieren, von dem man nichts versteht. Ein Unternehmen innoviert in den Bereichen, in denen es sich auskennt, ob in den Märkten oder in den Technologien. Diversifizierung gelingt nur selten, wenn sie nicht aus Gemeinsamkeiten in den Märkten oder in der Technologie entsteht. Die Erfolgswahrscheinlichkeit bei Diversifizierung ist rund fünf Mal geringer als in bekannten Märkten und Technologien.

resalto
Management Consulting

resalto GmbH
Oberfeldweg 2
CH-6280 Hochdorf

T +41 (0)41 911 02 37
F +41 (0)41 911 02 38

mail@resalto.ch
www.resalto.ch

4. Systematischer Innovationsprozess

Der Prozess des Innovierens sollte systematisch gestaltet und verankert werden, um den „Innovationsstrom“ langfristig aufrecht zu erhalten. Innovationsleistungen nebenbei führen selten zum Erfolg. Ein richtig konzipierter Innovationsprozess verhindert, dass Ideen mit viel Geld und Aufwand weiterentwickelt werden, die sich später als Fehlschlag entpuppen.

5. Top-Management Unterstützung

Innovationsleistung ohne klare Zuweisung der Verantwortung auf höchster Management-Ebene führt selten zum Erfolg. Das Top-Management muss Massstäbe für Innovationsleistungen setzen und überwachen, ob die Innovationsprojekte auf Kurs sind. Die oberste Führungsebene hat sicher zu stellen, dass die Organisation Innovationen gegenüber aufgeschlossen ist. Nicht das Festhalten an Bestehendem, sondern die Innovation muss für die Mitarbeiter attraktiv und lohnend sein. Das Top-Management erstellt einen Innovationsplan mit Innovationszielen. Wir haben nur dann einen Plan, wenn auch die benötigten Ressourcen zugewiesen werden.

6. Vermeidung unnötiger Risiken

Natürlich sind Innovationen riskant. Die Wahrscheinlichkeit des Scheiterns ist gross. Riskante Vorhaben erfordern genauso wie beim Bergsteigen nicht nur Risikobereitschaft und Mut, sondern vor allem bessere und sorgfältigere Vorbereitung. Resalto kennt die Gründe warum Innovationen scheitern und kann Sie beim Vermeiden von Fehlern unterstützen.

resalto
Management Consulting

resalto GmbH
Oberfeldweg 2
CH-6280 Hochdorf

T +41 (0)41 911 02 37
F +41 (0)41 911 02 38

mail@resalto.ch
www.resalto.ch