

Verbesserung der Erfolgswahrscheinlichkeit neuer Produktideen durch stage-gate- Innovationsprozess

Auftraggeber

Hersteller von hochwertigen Papieren. Umsatz: ca. 90 Mio. CHF pro Jahr.

Herausforderung

- Wenig zeitgerechte Umsetzung von Produktideen in marktfähige Produkte
- Intransparentes Innovationsgeschehen, unklare Risikolage
- Ungenügende Informations- und Entscheidungsgrundlagen

Gewähltes Vorgehen

- Identifikation der Verbesserungspotentiale, Priorisierung der Massnahmen
- Konzeption und Einführung eines stage-gate-Innovationsprozesses mit suchfeldorientierter Selektion und mehrstufigen screening-Filtern
- Klare organisatorische Verankerung (Aufgaben, Verantwortlichkeiten) des Innovationsprozesses

Resultate

- Nachvollziehbare Systematik zur Suche, Bewertung und Auswahl von Produktideen eingeführt
- Sicherstellung, dass nur Ideen mit hoher Erfolgswahrscheinlichkeit weiter entwickelt werden (Minimierung Innovationsrisiko)
- Abstimmung des Ideenfindungsprozesses mit der Unternehmensstrategie zur bestmöglichen Potentialnutzung (strategy-fit)
- Entwicklungsportfolio priorisiert
- Zukünftiges Technologiepotential identifiziert und validiert

resalto
Management Consulting

resalto GmbH
Oberfeldweg 2
CH-6280 Hochdorf

T +41 (0)41 911 02 37
F +41 (0)41 911 02 38

mail@resalto.ch
www.resalto.ch