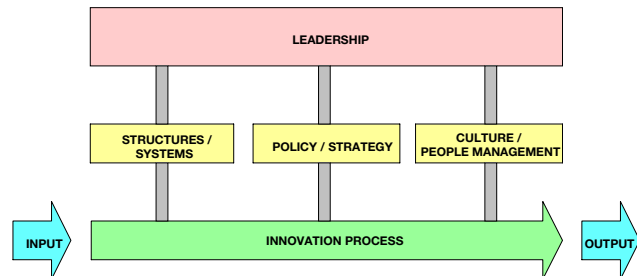


Wollen Sie die Innovationsfähigkeit Ihrer Organisation verbessern?

Was ist der Innovations-Integral-Check?

Der Innovations-Integral-Check ist eine Kurzanalyse des Ist-Zustandes der Innovationsfähigkeit Ihrer Organisation. Basierend auf einem ganzheitlichen „Innovation Excellence“ Modell werden folgende wichtige Faktoren der Innovationsfähigkeit analysiert und bewertet:

- Innovations-Input und -Output
- Innovationsstrategie, -struktur, -kultur und Innovationsprozess
- Innovations-Instrumentarium



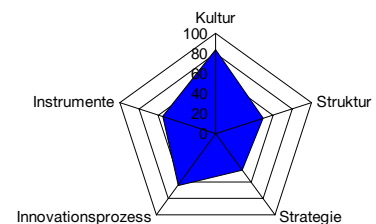
Als Resultat des Innovations-Integral-Check erhalten Sie konkrete Verbesserungsvorschläge zur Stärkung Ihres Produktportfolios.

Was ist Ihr Nutzen?

Die Ergebnisse werden in einem übersichtlichen Bericht dokumentiert, der Ihnen als Ausgangspunkt bei der Fortentwicklung und Steigerung der Innovationsfähigkeit (z.B. beim Aufstellen eines konkreten Massnahmeplanes oder einer Innovationskampagne) dienen kann.

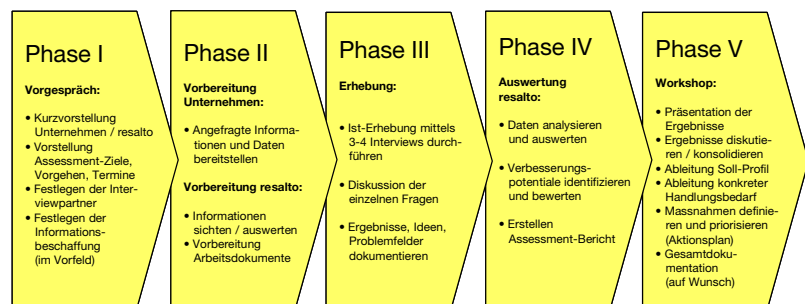
Der Innovations-Integral-Check bietet Ihnen folgenden Nutzen:

- Sie erhalten ein aussagekräftiges Stärken-Schwächenprofil (Scorecard) der Innovationsfähigkeit Ihrer Organisation aus externer Sicht.
- Wir geben Ihnen konkrete Hinweise zur Nutzung von Verbesserungspotenzialen und zeigen Handlungsempfehlungen zur Steigerung der Innovationsfähigkeit Ihrer Organisation auf.
- Sie profitieren von unserem umfangreichen Know-how in der Innovationsberatung und -lehre auf Hochschulstufe.



Wie gehen wir vor?

Die Gestaltungsbereiche Innovationsstrategie, -struktur, -kultur und Innovationsprozess werden anhand mehrerer Kriterien, die sich an Prinzipien, Gebote und der Praxis von gutem und richtigem Innovationsmanagement (best practices) orientieren, untersucht.



Jeder Sachverhalt wird unter den beiden Aspekten „tun wir die richtigen Dinge“ und „tun wir die Dinge richtig“ geprüft. Grundlage der qualitativen Analyse sind drei bis vier Interviews mit Innovationsverantwortlichen aus verschiedenen Funktionsbereichen (F&E, Marketing). Das Vorgehen ist in vier Phasen gegliedert: Vorgespräch, Vorbereitung Unternehmen / resalto, Durchführung der Interviews vor Ort, Auswertung der Ergebnisse. Auf Wunsch (optional) unterstützt Sie resalto bei der Ableitung des Soll-Profiles und des konkreten Handlungsbedarfs sowie bei der Erstellung eines Aktionsplanes mit Prioritäten. Im Weiteren bieten wir Ihnen bei Bedarf Unterstützung bei der Umsetzung an. Der Gesamtaufwand für die Phasen I bis IV beträgt für das Unternehmen ca. 10 Personentage. Den Innovations-Integral-Check bieten wir zu einem vereinbarten Festpreis an.